

1 juli 2025



BUSINESS & BITES



Beleef een dag vol Buitengewoon Feest

Ter gelegenheid van het 20-jarig bestaan van De Schildhoeve Buitengewoon organiseren we op 1 juli 2025 een spetterende editie van Business & Bites! Dit evenement biedt een perfecte gelegenheid voor zakelijk netwerken en persoonlijke inspiratie. Met inspirerende sprekers, interactieve workshops en een netwerkborrel in festivalsfeer is dit een middag die je niet wilt missen!



0528 22 00 02



Fluitenbergseweg 69, Fluitenberg



www.deschildhoeve.nl

de Schildhoeve
BUITENGEWOON



PROGRAMMA

14:30 uur – Inloop

15:00 uur – Welkom door dagvoorzitter Vince van Leth (De Vermakelaar)

15:30 uur – Workshops

16:30 uur – Ontvangst nieuwe deelnemers en welkomstdrankje

16:45 uur – Spreker Paul Grimmus

17:30 uur – Zomerfestival

19:30 uur – Afsluiting & goodiebag



Dagvoorzitter met een warm Schildhoeve-hart

Op 1 juli neemt Vince van Leth – beter bekend als De Vermakelaar – ons mee als dagvoorzitter tijdens Business & Bites. Vince is een entertainer pur sang: goochelaar, vuurvreter én acteur. Maar bovenal is hij een bekende van De Schildhoeve. Met een lange geschiedenis vol optredens en mooie herinneringen voelt hij zich hier als een vis in het water. Met zijn aanstekelijke energie, humor en flair weet Vince ieder publiek te raken én te vermaken.

Benieuwd wat hij dit keer uit z'n hoed tovert? Je ziet het op 1 juli!

Over onze gastspreker Paul Grimmus

Spreker met een groene missie

Tijdens Business & Bites op 1 juli verwelkomen we Paul Grimmus als spreker. Paul is een gedreven pionier op het gebied van duurzame evenementen en creatieve projecten. Dit netwerkevent is natuurlijk niet compleet zonder een boeiende gastspreker.



Paul Grimmus is een gedreven pionier op het gebied van duurzame evenementen en creatieve projecten. Paul Grimmus is een ervaren cultureel ondernemer en directeur van **De SuikerBiedt** in Groningen. Vanuit deze rol werkt hij aan een creatieve ontmoetingsplek op het voormalige SuikerTerrein, waar cultuur, innovatie en ondernemerschap samenkomen.

Eerder stond Paul als creatief directeur en co-founder aan de basis van **Paradigm Groningen**. Een toonaangevende evenementenorganisatie, bekend om zijn vooruitstrevende programmering, sterke community en jaarlijks terugkerende Paradigm festival. Zijn projecten kenmerken zich door het stimuleren van creatieve samenwerking, het creëren van ruimte voor nieuwe ideeën, duurzaamheid en op een andere manieren van stad-maken.

Als directeur van het Suikerbrij Festival brengt Paul uiteenlopende disciplines samen op het snijvlak van muziek, kunst en experiment. Onder de naam **The Art of Anomaly** deelt hij zijn visie op creativiteit, maatschappelijke betrokkenheid en de kracht van het onconventionele.

Via Platform **GROENN** wil Paul, als co-founder en creatief producent, organisatoren en bedrijven stimuleren om hun ecologische voetafdruk te verkleinen en evenementlocaties groener en duurzamer te maken.

Tijdens Business & Bites zal Paul zijn inzichten en passie voor duurzaamheid delen en ons inspireren om nieuwe, groene stappen te zetten in onze zakelijke evenementen.

Workshop: Beeld & Muziek in je Omgeving

–JP Activiteiten

De Schildhoeve werkt al jaren nauw samen met **JP Activiteiten**.

Deze experts in het organiseren van (bedrijfs)evenementen en activiteiten weten als geen ander hoe je een belevenis op maat creëert – altijd afgestemd op de gelegenheid, het doel, het idee én het budget.

Of het nu gaat om teambuilding, een jubileum of een actief programma als aanvulling op je event bij De Schildhoeve: met JP wordt het gegarandeerd bijzonder.



Workshop: Beeld & Muziek in je Omgeving

Bij deze workshop krijg je in een kleine groep een bekend lied met songtekst. Deze tekst moet het groepje in de omgeving van de Schildhoeve uitbeelden en fotograferen (denk aan de fantastische tuin). Als de tijd om is, komt elke groep terug met een scala aan foto's die betrekking hebben op het nummer of de songtekst.

Culinaire Workshop: Een Beleving voor de Zintuigen

Mogelijk gemaakt door **Jordy's Keuken & Bidfood**

Laat je verrassen tijdens deze exclusieve workshop van Jordy's Keuken – een culinair concept van Bidfood. Onder begeleiding van een ervaren chef ga je aan de slag met vuur, smaak en techniek. Je ontdekt bijzondere combinaties, leert nieuwe bereidingstechnieken en krijgt volop tips om zelf culinair aan de slag te gaan.



Een middag vol inspiratie, vakmanschap en natuurlijk... genieten!

Jordy's Keuken staat bekend om zijn ambachtelijke bereidingen, verrassende smaken en perfect voorbereide producten die creativiteit en gastvrijheid centraal stellen. Wat je precies gaat doen? Dat houden we nog even geheim – maar dat het een culinaire ervaring wordt om niet te vergeten, is zeker.

Workshop: Smartphonefotografie – Sander Drooglever

Sander Drooglever is een gepassioneerde fotograaf en videograaf, en het gezicht achter **Xandro Media**. Tegenwoordig richt Sander zich op de zakelijke markt en biedt hij een breed scala aan diensten, van fotografie tot videografie, inclusief bedrijfsfilms en videoclips voor artiesten.



Ontdek smartphonefotografie met Sander Drooglever!

Sander Drooglever neemt je mee in de wereld van smartphonefotografie. Als gepassioneerde fotograaf en videograaf bij Xandro Media deelt hij zijn kennis in praktische workshops vol tips over compositie, licht en creativiteit.

Met zijn hands-on aanpak en inspirerende verhalen leer je direct toepasbare technieken om jouw foto's naar een hoger niveau te tillen. Mis deze unieke kans niet en meld je snel aan!

Lezing: Succesvol een Bedrijfsfeest Organiseren – Vera en Ilona

Een bedrijfsfeest dat mensen nog lang bijblijft... hoe pak je dat aan? **Ilona en Vera (onze eventmanagers)**, de drijvende krachten achter talloze bruiloften, familiefeesten, zakelijke bijeenkomsten en grote evenementen bij De Schildhoeve, nemen je tijdens deze lezing mee achter de schermen.



Met jarenlange ervaring in het organiseren van alles van intieme borrels tot bedrijfsfestivals, weten zij als geen ander wat werkt – en wat mis kan gaan. Verwacht een inspirerende sessie vol praktijkvoorbeelden, handige tips, slimme do's & don'ts en eerlijke verhalen uit de eventpraktijk. Geen glad verkoopverhaal, maar een realistisch én enthousiast kijkje in de kunst van het organiseren.

Laat je verrassen, inspireren en ga naar huis met concrete ideeën om van jouw bedrijfsfeest (bij ons 😊) een groot succes te maken.